



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP ECP - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Proposition de correction - CAP Arts Appliqués et Cultures Artistiques

| Session 2025

Durée : 1 H 30 - **Coefficient :** 1

| Correction par question

1 - Création du packaging flacon

Cette première partie vise à concevoir un flacon de parfum en simplifiant des formes inspirées d'éléments symboliques de différents pays.

1-a : Simplification des formes

Vous devez isoler les formes clés de la photographie modèle et ne garder que deux ou trois formes très simples. Voici la démarche :

- Observer attentivement la photographie de référence.
- Identifier et tracer les contours des formes principales avec un crayon à papier.
- Réduire ces formes à leurs éléments les plus simples, en s'assurant qu'ils gardent une certaine harmonisation visuelle et respectent les angles arrondis typiques de la marque Lacoste.

1-b : Présentation des trois flacons

Vous devez reproduire les silhouettes de trois flacons simplifiés. Cela nécessite de :

- Réaliser des esquisses claires et précises à partir des formes simplifiées.
- Choisir les formes qui évoquent le pays correspondant, en mettant l'accent sur la simplicité.

1-c : Choix du flacon

Après avoir créé vos esquisses, vous devez mettre une croix dans la case à côté du flacon que vous trouvez le plus intéressant. L'argument pour ce choix devrait s'appuyer sur l'esthétique, la fonctionnalité, et la connexion avec l'identité de la marque.

Réponse attendue : Le choix du flacon est subjectif, mais une justification doit être fournie en expliquant les raisons esthétiques et pratiques de votre sélection.

2 - Création du packaging boîte

Cette partie se concentre sur la conception de l'emballage du flacon de parfum. Vous devrez utiliser les travaux de l'artiste Tiago Leitaó comme référence.

2-a : Identification des pays

Vous devez replacer chaque groupe d'illustrations avec le pays qui lui correspond. Cela impliquera :

- Une recherche concise sur les éléments iconographiques associés à chaque pays.
- La bonne attribution des pays aux illustrations.

2-b : Choix de la couleur

Pour les trois couleurs dominantes, vous devez :

- Analyser les éléments culturels ou symboliques de votre pays choisi.
- Colorier proprement dans les cercles et justifier le choix des couleurs en lien avec la culture du pays.

2-c : Élément représentatif

Pour cette question, vous devez :

- Identifier trois éléments iconiques qui illustrent le pays en question.
- Les dessiner dans les cases fournies et veiller à respecter les proportions et les détails essentiels.

2-d : Finalisation et repérage sur le packaging

À l'aide de flèches annotées, vous devez identifier les éléments clés du packaging :

- Le logo de la marque.
- La typographie liée à la marque.
- La signature de l'artiste, en expliquant leur importance dans le design global.

3 - Finalisation

Finalement, vous devez inscrire, en vous référant à votre pays choisi :

3-a : Dessin du flacon en couleur

Votre dessin devrait inclure des détails tels que :

- La représentation d'un vaporisateur, en faisant attention à l'échelle.
- Des effets de lumière, de transparence, ou de reflets pour donner une impression de réalisme.

3-b : Zone de communication attractive

Votre zone de communication attractive doit :

- Être dessinée avec précision, visant à capter l'attention du consommateur.
- Utiliser des éléments graphiques inspirés par l'œuvre de Tiago Leitao en mettant l'accent sur les couleurs choisies précédemment.

Réponse attendue : La boîte doit être esthétique et bien pensée pour encourager l'achat, associant la représentation des couleurs et des éléments culturels pertinents.

| Conseils méthodologiques

- **Gestion du temps :** Répartissez votre temps équitablement entre les questions pour éviter de vous précipiter à la fin.
- **Précision des dessins :** Évitez les traits trop appuyés, restez léger dans l'approche initiale pour permettre des corrections.
- **Soignez votre présentation :** La qualité des dessins et annotations est essentielle. Assurez-vous que tout soit lisible et bien organisé.

- **Vérifiez vos choix** : Chaque élément que vous ajoutez doit avoir un sens ; justifiez vos choix afin de démontrer votre réflexion.
- **Rendez-vous original** : Faites preuve de créativité sans perdre de vue l'identité de la marque Lacoste pour rendre votre proposition unique.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.